

Schönenwerd, 01. Oktober 2024

Weiterer Gault-Millau-Punkt fürs b_smart restaurant Schönenwerd

Gault-Millau hat dem b_smart restaurant in Schönenwerd einen zusätzlichen Punkt verliehen. Somit ist das Restaurant nun mit 15 Punkten ausgezeichnet. Die Testpersonen waren besonders vom souveränen Service und den kreativen Geschmackskombinationen begeistert.

Das b_smart restaurant im Dorfkern von Schönenwerd konnte die Qualität des kulinarischen Angebotes weiter steigern und hat neu 15 Gault-Millau-Punkte. In der smarten Oase zwischen Hauptstrasse und Bahnhof sind insbesondere der Service und die spannenden Geschmackskombinationen des Signature-Menüs positiv aufgefallen.

Gaumenschmaus bereits beim Amuse-bouche

Die Testpersonen von Gault-Millau umschreiben das Signature-Menü auf der Abendkarte als einen «stimmigen Potpourri zeitgemässer Küche mit bis zu sechs Gängen, der von A bis Z begeistert». Gleich zum Start des 6-gängigen Menüs seien bereits die Amuse-bouches eine Klasse für sich, ist auf der Homepage von Gault-Millau zu lesen. Die mit Olivenfarce gefüllte Maispoularde zum Hauptgang kann den Gaumen schliesslich vollends überzeugen.

Kreativität vom gesamten Team drückt sich in der Speisekarte aus

«Dank unserem langjährigen und talentierten Team mit der Führung von Katharina und Daniel Sladek können wir unseren Gästen in Schönenwerd ein hervorragendes und vielfältiges Gourmet-Erlebnis anbieten. Umso schöner ist es, wenn dieser Effort von aussen anerkannt wird. Wir freuen uns riesig, nun einen Gault-Millau-Punkt mehr zu haben», freut sich Lukas Fritschi, Head of Operations bei b_smart. Kreativ sind im b_smart restaurant Schönenwerd nicht nur die Menüs an sich, sondern auch die Auswahl. Die Speisekarte wird nämlich regelmässig überarbeitet und präsentiert wechselnde saisonale Highlights. In der aktuellen Herbstsaison sind beispielsweise zahlreiche Wildgerichte und ein herbstliches Signature-Menü im Angebot.

Hotelgäste geniessen den Gaumenschmaus ebenso wie Locals

Das b_smart restaurant Schönenwerd gehört zum gleichnamigen Hotel. Das kulinarische Angebot schätzen jedoch nicht nur die Hotelgäste, sondern zunehmend auch Locals. «Natürlich möchten wir möglichst viele Gäste von unseren Gourmet-Menüs überzeugen», sagt Fritschi, «aber bei uns sind alle willkommen, egal ob für ein Geschäftsessen, Event, Seminar, ein Glas Wein oder auf einen Kaffee mit Gipfeli zum Frühstück.»

Über b_smart:

Die b_smart selection ist eine im Jahr 2014 gegründete Gruppe. Aktuell umfasst das Unternehmen 25 eigene Hotels und Motels und betätigt sich zudem als Hoteldienstleister für Dritte. b_smart ist in Liechtenstein und der deutschsprachigen Schweiz sowie in Österreich tätig. Alle Betriebe sind mit dem smarten Self Check-in ausgestattet. So entfallen für den Gast Prozesse wie das Check-out und eine Anreise ist rund um die Uhr möglich. Das Unternehmen beschäftigt aktuell über 230 Mitarbeitende.

Medienkontakt bei b_smart

Sonja Hofstetter

Head of Marketing and Sales

+423 222 78 01

presse@b-smarts.net